

กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยิบระยับ

สัมมนาพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะ และยกระดับธุรกิจ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ที่จะเปิดโลกความคิดสร้างสรรค์ให้แบรนด์ของคุณในยุคดิจิทัล เรียนรู้สูตรลับการสร้างแบรนด์ ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการสื่อสารให้ขายดี! ผ่านการเรียนรู้เทคนิคการสร้างแบรนด์ การออกแบบและสื่อสารที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัล MarTech AI ในการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

- **เคล็ดลับสร้างแบรนด์**

: เจาะลึกกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ

- **กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสุดสร้างสรรค์**

: พิชิตใจผู้บริโภคยุคใหม่ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้

- **ดีไซน์ที่สะท้อนความเป็นไทยอย่างร่วมสมัย**

: สร้างสรรค์งานดีไซน์ที่โดดเด่นและตอบโจทย์ทุกยุคสมัย

- **เทคนิคการสื่อสารแบรนด์**

: ใช้ MarTech (AI) สร้างคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

เหมาะสำหรับ :

ผู้ประกอบการ SMEs, ผู้ประกอบการทั่วไป, นักสร้างสรรค์, วิชาชีพชุมชน
ผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบกิจการในภาคกลาง

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรมครั้งที่ 1

Klang Glam : กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยิบระยับ

พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดไอเดียสร้างสรรค์ ด้านแบรนด์ดิ้ง กลยุทธ์การตลาด และการออกแบบธุรกิจ
วันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมกราฟ โฮเทล (GRAPH HOTELS)
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และมีการถ่ายทอดสัญญาณภาพผ่านระบบออนไลน์ Zoom

กิจกรรมอบรมสัมมนา

09.00 - 9.30 น. ● ลงทะเบียน - เปิดระบบ

09.30 - 10.30 น. ● **Branding** : การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ
โดย คุณภควัต วงศ์ไทย
นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส
สำหรับงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

10.30 - 12.00 น. ● **Design Talk** : ตีไข่น้อยอย่างไรให้ไม่โดนดิสรัปต์!
โดย คุณรัฐ เปลี่ยนสุข
สถาปนิกและนักออกแบบเจ้าของรางวัล Designer of the Year สาขา Product Design
นักสร้างสรรค์ให้แบรนด์ดังระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

12.00 - 13.00 น. ● พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. ● **Marketing** : เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปังใน TikTok
โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุลจิต
เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเคล็ด

14.00 - 16.00 น. ● **MarTech** : มิติใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
โดย คุณณัฐฎิพล อัสวานนท์
เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio
บริษัท อัสวานนท์ ครีเอชั่น จำกัด

16.00 น. ● ปิดกิจกรรม

ขั้นตอนการลงทะเบียน

1. ศึกษารายละเอียดและกรอกใบลงทะเบียนได้ที่ ลิงก์ <https://shorturl.asia/Z7FPL>
2. ผู้ที่กรอกเอกสารครบถ้วน เจ้าหน้าที่จะส่งลิงก์กำหนดการและลิงก์เข้าร่วมกิจกรรม
ให้ล่วงหน้า 1 วัน ผ่านไลน์กลุ่มที่จัดเตรียมไว้ หรืออีเมลตามที่ท่านได้กรอกในใบลงทะเบียน

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

รายละเอียดผู้เชี่ยวชาญ

Branding

การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

โดย คุณกชวดี วงศ์ไทย

นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA



Design Talk

ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนตีสลิป!

โดย คุณรัฐ เป็ลสันสุข

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของรางวัล Designer of the Year สาขา Product Design

นักสร้างสรรค์ให้แบรนด์ดังระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปัง ใน TikTok

โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุลสลจิต

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเติบโต



MarTech

มิติใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

โดย คุณณัฐพล อัสวานนท์

เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio

บริษัท อัสวานนท์ ครีเอชั่น จำกัด

สอบถามเพิ่มเติม

คุณทิพสุคนธ์ 082-450-2634 | คุณภาวิณี 082-450-2632 | คุณรุจิรา 082-450-2615

